

presskit

---



# 1

## noovee.com my metropolitan guide

---

Das neue Reise- und Lifestyle-Portal für den trendbewussten Städtereisenden

noovee.com - my metropolitan guide ist das neue, internationale Reise- und Lifestyle-Portal für den modernen Individualisten mit hohem Anspruch an Stil und Originalität.

Bei noovee.com berichten lokale Scouts über die aktuellsten Trends in ihren Heimatstädten. Hotels, Restaurants, Cafés, Bars und Clubs werden genauso vorgestellt, wie die kleinen Besonderheiten der jeweiligen Stadtteile - Boutiquen und Kinderspielplätze, Galerien, aber auch schöne Parks, interessante Straßenzüge, sowie sehenswerte Architektur.

Beginnend mit Amsterdam, Barcelona, Berlin, Chicago und New York City, wird noovee.com zu einer umfangreichen und internationalen Informationsplattform für trendbewusste Städtereisende ausgebaut. Weiter Destinationen werden im Laufe des Jahres 2008 hinzugefügt: London, Madrid, Paris, Riga, Stockholm, Kopenhagen, Wien, Mailand und Budapest.

# 2

## Anspruchsvolles Design, Stil und Individualität

In acht verschiedenen Kategorien findet der Reisende oder szenearffine Bewohner der Stadt bei noovee.com passende Empfehlungen für jedes Budget und jede Gelegenheit:

sleep, eat, drink, dance, shop, nature, relax und see. Darüber hinaus können die Empfehlungen nach den persönlichen Bedürfnissen des Nutzers selektiert werden: glamour, deluxe und business, oder cheap & chic, kids und romance. Unabhängig von Budget und Lebenssituation - jeder Tipp wird nach drei Qualitätskriterien ausgewählt:

anspruchsvolles Design, Stil und Individualität.

attraktive Unterkünfte – vom stylischen Hostel bis zum edlen Designhotel  
besondere Restaurants – der witzige Imbiss und der schicke Gourmettempel  
hippe Bars – elegante Cocktails und Flaschenbier am Tresen  
angesagte Clubs – von Punk bis Jazz  
originelle Boutiquen – mal Haute Couture, mal Second Hand  
spannende Kunst – Videoinstallationen neben Botticelli-Engel

Dem Städtereisenden wird die Gelegenheit geboten, sich abseits touristischer Trampelpfade zu bewegen und eine Stadt aus der Sicht ihrer Bewohner kennen zu lernen. Regelmäßig aktualisieren die Scouts „ihre“ Destinationen und schaffen so ein lebendiges Abbild ihres Bezirks, ihrer Stadt.

# 3

## Lifestyle-Reiseportal mit Videoinhalten

Zusätzlich zu den redaktionellen Beiträgen werden in kurzen Videoclips auch interessante Persönlichkeiten aus Szene, Kunst und Kultur vorgestellt. Auch interessante Videoportraits über Hotels, Bars, Restaurants und das Flair der jeweiligen „Kiez-Kultur“ sind ein wichtiger Bestandteil von noovee.com.

Darüber hinaus haben alle Besucher der Website auch die Möglichkeit, sich in der noovee Community zu registrieren und Erfahrungen mit anderen Mitgliedern auszutauschen, sowie eigene Tipps und Videos einzustellen.

noovee.com ist

metropolitisch  
aktuell  
unabhängig  
modern  
authentisch  
sinnlich  
kommunikativ

noovee.com ist das neue Lifestyle-Reiseportal für die trendbewusste Reise-Community in Europa.

# 4

## Das Team



Foto: Alexander Laljak

Von links:

Arndt Aplitz, Leiter Vertrieb

Daniela Terberl, Geschäftsführerin, Chefredakteurin

Uwe Riediger, Berater Finanzen

Tom Hulan, Art Director

# 5

## Die Personen

**Daniela Terberl** ist Dipl. Film- und Fernsehjournalistin und verantwortet neben der Geschäftsführung die konzeptionelle Entwicklung des Portals sowie den Aufbau der Internet-Community. Vor ihrem Studium an der Hochschule für Film und Fernsehen Potsdam-Babelsberg wirkte sie in zahlreichen nationalen und internationalen Filmproduktionen renommierter Produktionsunternehmen mit, wie zum Beispiel Constantin Film, Bavaria Entertainment und Boje Buck Produktion. Darunter die Kinofilme „Asterix und Obelix gegen Cäsar“, „Prince Valiant“ und „The Little Vampire“. Darüberhinaus war sie in Spiel- und Dokumentarfilmen als Produzentin, Produktionsleiterin und Regisseurin tätig. Im Januar 2007 gründete sie mit ihren Partnern das Unternehmen noovee media GmbH und unterrichtet regelmäßig an der L4 – Akademie für Digitale Kommunikation in Berlin.

**Arndt Apitz** ist als Verantwortlicher im Bereich Vertrieb tätig. Durch seine langjährige Vertriebserfahrung in internationalen Unternehmen wie Pepsico, Geobra Brandstätter (playmobil) und Hertz verfügt er über eine hervorragende Expertise in Fragen des Einzelhandelsvertriebs und des Key-Account Managements. Neben der Leitung der Abteilung Marketing und Vertrieb der noovee media GmbH ist er als freiberuflicher Berater für das Mobilfunkunternehmen O2 tätig.

**Tom Hulan** ist für Design und Usability verantwortlich. Als erfahrener Webdesigner und Mitentwickler von mehreren Community-Portalen verfügt er über eine tiefe Kenntnis aktueller Internet-Anwendungen und Technologien. Gemeinsam mit seinem Partner betreibt er seit 2002 das Design Studio blackjune™. Auszeichnungen: Nominierung i-vent Award 2003, i-vent Award 2004, TBD BestDesignAward 2007, webdesignindex07 – 1000 Best Web Sites.

**Uwe Riediger** steht dem Unternehmen als Berater zur Seite.

# 6

## Historie

Die Gründer Daniela Terberl und Arndt Apitz, beide sowohl privat wie geschäftlich ein Paar, haben aus ihrer privaten Leidenschaft, dem Erkunden internationaler Metropolen, ein gemeinsames unternehmerisches Projekt entwickelt.

Als Eltern zweier kleiner Kinder ist die Zeit, die man zu zweit verbringen kann, bekanntlich knapp und ein „romantisches Wochenende“ muss daher gründlich und in der Regel von langer Hand geplant werden. Kommt zu diesem Umstand auch noch ein gewisser Anspruch, ein begrenztes Budget und eine gute Portion Hedonismus, so stößt man im Web schnell an die Grenzen.

„Wir haben Stunden vor dem Computer auf den verschiedensten Websites verbracht und uns mühsam individuelle Tipps erarbeitet. Irgendwann haben wir dann beschlossen, noovee zu gründen. Weil anspruchsvolles Reisen auch einfacher gehen muss!“ sagt Daniela Terberl, noovee Geschäftsführerin und Mama der sechs-jährigen Zoe und des 17 Monate alten Nick.

18 Monate später, um eine erfolgreiche Investorensuche und ein internationales Kreativteam reicher, geht noovee.com – my metropolitan guide schließlich mit einer selektiven Auswahl an attraktiven Locations in fünf internationalen Städten online:

Amsterdam, Barcelona, Berlin, Chicago und New York City sind die ersten Städte, die von den noovee Scouts auf verborgene Perlen und angesagte Hot Spots durchsucht werden.

# 7

## Das Unternehmen

---

noovee.com ist ein Projekt der noovee media GmbH in Berlin. noovee media produziert und vertreibt innovative audiovisuelle Programminhalte für videobasiertes Online und Mobile Entertainment.

noovee.com – my metropolitan guide ist ein internationales Reise und Lifestyle Portal für den modernen Individualisten mit hohem Anspruch an Stil und Originalität.

Lokale Scouts berichten aus ihren Metropolen über die aktuellen Trends bei Hotels und Restaurants, im Nachtleben und beim Shopping. In kurzen Videoclips werden neben den Highlights der jeweiligen Stadt auch interessante Persönlichkeiten aus Szene, Kunst und Kultur vorgestellt. Zusätzlich zum redaktionellen Bereich können die Nutzer in der noovee Community eigene Tipps und Videos einstellen, sowie Erfahrungen mit anderen Mitgliedern austauschen.

Zielsetzung des Unternehmens ist es, noovee.com zu einer umfangreichen, internationalen Informationsplattform für trendbewusste Städtereisende auszubauen.

# 8

## Kontakt

---

Office: noovee media GmbH  
Rungestr. 22-24  
10179 Berlin  
Deutschland

Tel: ++49 (0)30 2789 1715  
Fax: ++49 (0)30 4847 8797  
E-Mail: [info@noovee.com](mailto:info@noovee.com)

Presse  
E-Mail: [press@noovee.com](mailto:press@noovee.com)

Website: <http://www.noovee.com>