

PRESSEMITTEILUNG
noovee.com - my metropolitan guide

**Launch eines neuen Reise- und Lifestyle-Portals
für den trendbewussten Städtereisenden**

Berlin, 4. 12. 2007. noovee.com - my metropolitan guide ist ein neues, internationales Reise und Lifestyle Portal für den modernen Individualisten mit hohem Anspruch an Stil und Originalität.

Bei noovee.com berichten, im Gegensatz zu den meist Nutzer-generierten Websites, lokale Scouts über die aktuellsten Trends in ihren Heimatstädten. Hotels, Restaurants, Cafés, Bars und Clubs werden genauso vorgestellt, wie die kleinen Besonderheiten der jeweiligen Stadtteile - Boutiquen und Kinderspielplätze, Galerien, aber auch schöne Parks, interessante Straßenzüge, sowie sehenswerte Architektur.

Beginnend mit Amsterdam, Barcelona, Berlin, Chicago und New York City, soll noovee.com zu einer umfangreichen und internationalen Informationsplattform für trendbewusste Städtereisende ausgebaut werden. Gegründet wurde das in Berlin ansässige Unternehmen von Daniela Terberl und ihrem Lebensgefährten Arndt Apitz. „Mit zwei kleinen Kindern ist die Zeit zu zweit sehr knapp bemessen. Ab und zu gönnen wir uns aber ein romantisches Wochenende in einer schönen Stadt, um unsere Batterien wieder aufzuladen. Ein gewisser Anspruch, ein begrenztes Budget und eine gute Portion Hedonismus - wir haben Stunden vor dem Computer auf den verschiedensten Websites verbracht und uns mühsam individuelle Tipps erarbeitet. Irgendwann haben wir dann beschlossen, noovee zu gründen. Weil anspruchsvolles Reisen auch einfacher gehen muss!“ sagt Daniela Terberl, noovee Geschäftsführerin und Mama der sechs-jährigen Zoe und des 17 Monate alten Nick.

Gemeinsam mit dem Berater Uwe Riediger und dem Grafiker Tom Hulan will das Paar bis Mitte nächsten Jahres die wichtigsten europäischen Metropolen präsentieren und zu einem Fixpunkt für alle Individualreisenden werden.

In acht verschiedenen Kategorien findet man bei noovee.com passende Empfehlungen für jedes Budget und jede Gelegenheit: ob glamour, deluxe und business, oder cheap & chic, kids und romance - jeder Tipp wird nach drei Qualitätskriterien ausgewählt: anspruchsvolles Design, Stil und Individualität. Dem Städtereisenden wird die Gelegenheit geboten, sich abseits touristischer Trampelpfade bewegen zu können und eine Stadt aus der Sicht ihrer Bewohner kennen zu lernen. Regelmäßig aktualisieren die Scouts „ihre“ Destinationen und schaffen so ein lebendiges Abbild ihres Bezirks, ihrer Stadt.

Zusätzlich zu den redaktionellen Beiträgen sollen künftig in kurzen Videoclips auch verstärkt interessante Persönlichkeiten aus Szene, Kunst und Kultur vorgestellt werden. Interessante Videoportraits über Hotels, Bars, Restaurants und das Flair der jeweiligen „Kiez-Kultur“ sind bereits ein wichtiger Bestandteil von noovee.com. Darüber hinaus haben alle Besucher der Website auch die Möglichkeit, sich in der noovee Community zu registrieren und Erfahrungen mit anderen Mitgliedern auszutauschen, sowie eigene Tipps und Videos einzustellen.

--- ENDE ---

Sollten sie weitere Informationen zum Unternehmen benötigen (Presseunterlagen, druckfähige Screen-Shots und Fotos) kontaktieren sie bitte BIRGIT SCHMOLTNER COMMUNICATIONS:
press@birgitschmoltner.com

Das Unternehmen:

noovee.com – my metropolitan guide ist ein internationales Reise und Lifestyle Portal für den modernen Individualisten mit hohem Anspruch an Stil und Originalität.

Lokale Scouts berichten aus ihren Metropolen über die aktuellen Trends bei Hotels und Restaurants, im Nachtleben und beim Shopping. In kurzen Videoclips werden neben den Highlights der jeweiligen Stadt auch interessante Persönlichkeiten aus Szene, Kunst und Kultur vorgestellt. Zusätzlich zum redaktionellen Bereich können die Nutzer in der noovee Community eigene Tipps und Videos einstellen, sowie Erfahrungen mit anderen Mitgliedern austauschen.

Zielsetzung des Unternehmens ist es, noovee.com zu einer umfangreichen, internationalen Informationsplattform für trendbewusste Städtereisende auszubauen.